

PERSONAS DESTINATARIAS

- ◆ Estudiantes de materias relacionadas con el periodismo y los medios de comunicación.
- ◆ Estudiantes de materias relacionadas con la Actividad Física y el Deporte.
- ◆ Directoras/es, Gestoras/es y Personal Técnico relacionado con el Sector de los medios de comunicación.
- ◆ Directoras/es, Gestoras/es y Personal Técnico relacionado con el Sector del Deporte y la Actividad Física.
- ◆ Directoras/es, Gestoras/es y Personal Técnico relacionado con marketing y la Comunicación.
- ◆ Gestores/as de Redes Sociales.
- ◆ Responsables de comunidades virtuales y creación de contenido.
- ◆ Otras personas interesadas en las líneas y temáticas del Simposio.

INSCRIPCIONES

www.simposiocomunicaciondeportiva.com

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 21 de noviembre de 2023 a las 14:00 h.

CONTACTO

Para cualquier cuestión, puede contactar con la organización del simposio a través del correo:

info@simposiocomunicaciondeportiva.com

SEDE

Auditorio del Edificio Badajoz S. XXI. Sede de Ibercaja.
Paseo Fluvial, 15 - 06.011 - Badajoz

SIMPOSIO DE COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN EL SIGLO XXI

Fecha: 22 de noviembre de 2023

Lugar: Badajoz. Edificio Badajoz Siglo XXI

Información e Inscripciones

www.simposiocomunicaciondeportiva.com



ENTIDADES ORGANIZADORAS

fundación
**jóvenes
y deporte**

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes

ENTIDADES COLABORADORAS

KiX
Extremadura
Iniciativa Social

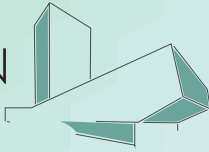
Extremadura
Iniciativa Social

UJEX
Unión de Jóvenes de Extremadura

ENTIDAD PATROCINADORA

iberCaja

SIMPOSIO DE COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN EL SIGLO XXI



Fecha: 22 de noviembre de 2023
Lugar: Badajoz. Edificio Badajoz Siglo XXI
Paseo Fluvial, 15 - 06.011 - Badajoz

El periodismo deportivo en nuestro país vive inmerso en unos tiempos de cambio y nuevos posicionamientos motivado, entre otros factores, por la transformación digital y la irrupción de nuevas plataformas digitales y formas de comunicación, así como de una paulatina modificación en la forma de consumir información por parte del gran público.

La manera de entender la comunicación en el deporte es múltiple y deben analizarse y estudiarse los nuevos canales de comunicación y recursos: el reportero, la credibilidad de las noticias, la inmediatez de lo digital, los "nuevos comunicadores", etc., son algunas de las nuevas realidades del periodismo deportivo actual.

La Fundación Jóvenes y Deporte pretende generar un foro nacional y de referencia sobre las nuevas formas de entender la comunicación deportiva. Desde una posición de neutralidad y desde la equidistancia con todos los grandes grupos de comunicación, pretende ocupar este espacio de debate, haciendo de Extremadura el punto de encuentro nacional de este apasionante y cambiante mundo.

OBJETIVOS

- ◆ Analizar la situación actual del periodismo deportivo en nuestro país.
- ◆ Conocer el impacto de las nuevas tendencias en la comunicación deportiva y la adaptación de los medios a la nueva situación.
- ◆ Identificar las amenazas y posibilidades que pueden destacarse del cambio en el consumo de información deportiva social que se está produciendo en la actualidad.
- ◆ Estudiar la transformación digital del periodismo a nivel mundial poniendo el foco en el periodismo deportivo en España.
- ◆ Posicionar a Extremadura como punto de encuentro nacional de estudio del cambio generacional y metodológico en el periodismo y la comunicación deportiva.

INAUGURACIÓN OFICIAL 09:30 H



Juan Ignacio Gallardo
Director del Diario MARCA

PERIODISMO DEPORTIVO EN LA ERA DE LA DESINFORMACIÓN

Ponencia

DE 10:00 A 10:45 H



Siro López
Periodista Deportivo



Inma Rodríguez
Periodista Deportivo



Rodrigo Fárez
Youtuber Deportivo



Alexis María Martín-Tamayo
"Mister Chip"
Comentarista Deportivo

PERIODISMO DEPORTIVO EN REDES SOCIALES

Mesa de Debate

DE 10:45 A 12:00 H

COFFEE BREAK DE 12:00 A 12:30 H



Roberto Gómez
Periodista Deportivo

EL REPORTERISMO Y REPORTERO

Ponencia

DE 12:30 A 13:15 H



Leticia Antúnez
Periodista Deportivo



Amalia Fra
Periodista Deportivo



José Rodríguez
Periodista Deportivo

NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA

Mesa de Debate

DE 13:15 A 14:30 H